



# GPI Strategia

---

2019 - 2023

# MISSIO

- *Tarjoamme laadukkaan ja eteenpäin menevän golfyhteisön, jonka omistajuus ja jäsenyys on arvostettua.*
- *Huolehdimme ympärivuotisesti yhteisömme jäsenistä ja asiakkaista järjestämällä liikunnallisia elämyksiä, toimintaa ja tapahtumia golfin ja muiden liikunnallisten harrastusten parissa.*

# VISIO

- *Ympäri vuotista laadukasta golfia ja nautinnollista liikuntaa sekä vapaa-ajanviettoa.*



# ARVOT

- *Vastuullinen yhteistyö golfyhteisössämme*
- *Luonnon arvostaminen ja kestävään kehitykseen sitoutuminen*
- *Golfpelin ja -kentän sekä kanssapelaajien kunnioittaminen*
- *Yhteisöllisyys, joka perustuu eri jäsenryhmien huomiointiin ja tarpeisiin*
- *Suunnitelmallinen taloudenhoito*



# STRATEGISET PAINOPISTEET



# Strategiset painopisteet

1. Pelitilan lisääminen
2. Omistajuuden ja jäsenyyden arvostuksen lisääminen kohdennetuilla toimilla
3. Alueen ja rakennusten monimuotoinen kehittäminen
4. Nuorisotoiminta ja kilpaurheilu
5. Toiminnan kulmakivenä on kaikkien palveluntuottajien osalta laadukkaan asiakaskokemuksen tarjoaminen
6. Interaktiivinen viestintä



## **1. Pelitilan lisääminen**

- Golf Pirkkalan pelioikeutettujen pelimahdollisuuksien turvaaminen ja pelitilan lisääminen ovat selkeä prioriteetti
  - Par 3 –kenttä: uudet harrastajat, koululaiset ja juniorit
  - Ollaan valmiita rakentamaan pelitilaa myös tavallisuudesta poikkeavilla ratkaisuilla

## **2. Omistajuuden/jäsenyyden arvostuksen lisääminen kohdennetuilla toimilla**

- Omistaminen ja jäsenyys nähdään arvona, joka arvostetaan yhteisömme sisällä ja Pirkanmaalla korkealle
  - Laadukasta, monipuolista ja kattavaa urheiluseuratoimintaa
  - Ympärivuotista yhteisön toimintaa

## **3. Alueen ja rakennusten monimuotoinen kehittäminen**

- Master Plan -ajattelussa tulee miettiä isosti ja kauas
  - Golf ja tämä yhteisö ovat perusliima kaikelle oheen syntyvälle infralle
  - Ympärivuotisuus on tavoiteltavaa

#### 4. Nuorisotoiminta ja kilpaurheilu

- Golf Pirkkalan nuorisotoiminta on Pirkanmaan aktiivisinta
  - Uusien nuorien harrastajien saaminen mukaan seuratoimintaan
  - Valmennuksen jatkuva kehittäminen ja uusien toimintatapojen luominen
- Golf Pirkkalan joukkue sijoittuu vuosittain junioreiden seurajoukkueiden SM-kisoissa 8 parhaan joukkoon

#### 5. Toiminnan kulmakivenä on kaikkien palveluntuottajien osalta laadukkaan asiakaskokemuksen tarjoaminen

- Asiakas saa joka kerta käydessään hyvän mielen
  - Asiakaskohtaamisissa kaikki alkaa hymystä ja tervehdyksestä
  - Asiakas kokee Pirkkalassa olevansa osa toimivaa yhteisöä
  - Asiakas suosittaa hienon kokemuksen ansioista Pirkkalaa muille pelaajille

#### 6. Interaktiivinen viestintä

- Viestinnän tarkoitus on toteuttaa koko golfyhteisön strategiaa
  - Viestinnän pääteemat lähtevät suoraan strategian ytimestä: *Ympärivuotista laadukasta golfia ja nautinnollista liikuntaa sekä vapaa-ajan viettoa*
  - Valittavien toimenpiteiden ja niiden sisältöjen pitää tukea strategisia tavoitteita
  - Viestinnässä pitää olla viestintästrategia, joka on pidemmän aikavälin linjaus





Strategiatyöryhmään ovat kuuluneet yhteisöemme edustajat

Golf Pirkkala Oy - golfkenttä ja harjoitusalueet, rakennukset ja muu infra

Golf Pirkkala ry - varsinainen golftoiminta

-Bufferi Oy - ravintolapalvelut

Golf Daddy Oy - Pro Shop, opetus ja range

---